

RESEÑAS

Cuadernos de Historia Contemporánea

ISSN: 0214-400X

<http://dx.doi.org/10.5209/CHCO.56284>EDICIONES
COMPLUTENSE

Barbieri, Pierpaolo: *La sombra de Hitler: el imperio económico nazi y la Guerra Civil española*. Barcelona, Taurus. 2015.

La Guerra Civil española ha constituido uno de los hitos decisivos en la historia europea del siglo XX en general y la historia contemporánea de España en particular. Sustentados en diversas fuentes de carácter primario y secundario, la contienda española de 1936-1939 cuenta a día de hoy con numerosos referentes bibliográficos sobre qué supuso el conflicto a nivel nacional, las consecuencias de aquél a nivel político, social y cultural y/o los orígenes de un enfrentamiento breve en el tiempo, pero cruento en las formas, que dio paso a una dictadura militar de carácter altamente represivo. Si bien existen diversos enfoques sobre el enfrentamiento civil, la importancia que tuvieron los acontecimientos en el escenario internacional y, especialmente, la determinación de los apoyos de potencias extranjeras a ambos bandos contendientes ha sido considerada una de las principales perspectivas de estudio dentro de la historiografía reciente sobre la Guerra civil.

En esta línea, el fenómeno de la internacionalización del conflicto español y, en concreto, la significación de la intervención alemana en la guerra, se convierten en los vectores de análisis que ofrece *La sombra de Hitler. El imperio económico nazi y la Guerra Civil española*. En él, el historiador argentino licenciado por la Universidad de Harvard Pierpaolo Barbieri replantea la importancia que tuvieron las relaciones hispano-alemanas en el desarrollo de la guerra, enfatizando el peso que tuvieron las ambiciones económicas del III Reich en España en la consolidación de aquellos vínculos. Según el autor, la historiografía sobre la participación de Alemania en el conflicto español ha visto en el aspecto ideológico la principal justificación a la hora de explicar el apoyo alemán al bando sublevado y, posteriormente, la cercanía que experimentaron dos regímenes militares en el escenario bélico y de crisis internacional de 1936-1945, dándose un tratamiento crítico menor a aspectos igualmente capitales en el afianzamiento de las relaciones entre el Estado nazi y la España franquista: la situación de la economía alemana a la altura de 1935-1936, la interpretación del *Lebensraum* o el verdadero atractivo que tenía para Alemania el establecimiento de una dictadura en España afín al nacionalsocialismo. Sustentado en una abundante bibliografía y a través del uso de diversa documentación procedente de archivos españoles y europeos, Barbieri profundiza a lo largo de su investigación en estos y otros aspectos para explicar qué importancia tuvo realmente España para Alemania, el escenario donde Hitler ensayó lo que el autor denomina el proyecto de un *imperio informal*, hipótesis central de la obra.

Estructurada en nueve capítulos, *La sombra de Hitler* trata tres temas centrales desde el punto de vista de su contenido. En los dos primeros capítulos, Barbieri introduce su obra apoyándose en el contexto histórico de la España de los siglos XIX y XX, destacando la Guerra Civil como coyuntura decisiva en el ámbito nacional y su determinación en la política exterior europea, desde el posicionamiento de la Francia

de Blum, hasta la reacción de la lejana URSS, pasando por las complejas relaciones entre Madrid y Washington como consecuencia de los acontecimientos de 1898. Su interés en recuperar la historia de la época de la Restauración y la dinámica de la política exterior española hasta el primer tercio del XX tiene como finalidad plantear al lector el debate intelectual de las *Dos Españas*, la idea de un país dividido que a la altura de 1936 alcanza su máxima expresión con la sublevación militar contra el gobierno del Frente Popular. Es en este escenario de crisis y fragmentación donde el autor va a destacar la figura del político alemán Hjalmar Schacht, presidente del *Reichsbank* (1923-1930). Ministro de Economía durante el *III Reich* (1934-1937), Schacht fue el principal defensor de la *Weltpolitik*, estrategia que consistió en la creación de un espacio económico fuera de las fronteras del Estado nazi con el objetivo de incentivar la recuperación de Alemania tras las sucesivas crisis del primer tercio del siglo XX, la humillación económica impuesta por Versalles primero y la crisis de 1929 después. La biografía de Schacht y la defensa de su política económica son los ejes de los capítulos tercero y cuarto en los que Barbieri enfatiza la importancia que tuvo la aplicación de la tesis mercantilista en el contexto de la Alemania de los años treinta: un país abundante en recursos armamentísticos como consecuencia de la producción de años anteriores pero carente de materias primas, problema que encontró solución en 1936 cuando la España sublevada se convirtió en el socio comercial idóneo.

A partir de aquí y hasta el capítulo séptimo inclusive, el historiador argentino analiza el proyecto que llevó Hitler en España, esto es, el establecimiento de una colonia *informal* que abastecería a Alemania a lo largo de la Guerra civil española. Con este término, Barbieri define el verdadero significado que tuvo para el *III Reich* el ofrecimiento de ayuda militar a la España rebelde: afianzar los lazos con un aliado que le permitiría dar salida al mercado a su industria bélica y, a cambio, abastecer a Alemania de materias primas que permitiesen subsanar el déficit económico que arrastraba el país desde los años veinte. Así lo demostraron los acuerdos comerciales que suscribieron Franco y Hitler en los inicios del conflicto para el intercambio de recursos, la negociación en torno al derecho de minas de hierro, pirita y wolframio, así como la creación de distintas firmas hispano-alemanas que acabarían por monopolizar el negocio de la exportación española. Una de las manifestaciones del proyecto *informal* fue la creación de SOFINDUS, un conglomerado comercial que aglutinó distintas filiales y empresas dedicadas principalmente al sector servicios, especialmente, al transporte del wolframio hacia Alemania. Creado en 1938, el consorcio alemán fue el resultado de la fusión de dos compañías alemanas, la HISMA/ROWAK, cuya fundación y establecimiento en suelo español se recogen en el capítulo número cinco. Esta estrategia, insiste Barbieri, no puede entenderse sin la figura de Hjalmar Schacht, el hombre adecuado en el momento oportuno, el verdadero artífice, y no Hitler, de la política económica que Alemania llevó a cabo en la España durante la guerra.

Pese a los buenos resultados que tuvo la puesta en marcha de la *Weltpolitik*, hubo desafectos dentro de las altas esferas del régimen nazi. La batalla ideológica que desató la intervención alemana en la guerra española queda recogida en el capítulo seis, en el cual Barbieri expone el debate librado entre Schacht y Göring, uno de los más firmes partidarios del *Lebensraum*, el ideal sustentado en fórmulas de imperialismo tradicional. Este último es lo que Barbieri considera el proyecto *formal* de Hitler, el pilar de la política exterior alemana durante los años de la Segunda Guerra

Mundial. Según el autor, la estrategia militar llevada a cabo por Alemania a partir del 1 de septiembre de 1939 marcó el principio del fin de la *Weltpolitik* y, con ello, su declive en España. El establecimiento de la dictadura franquista, el pago de la deuda a Alemania y el establecimiento de vínculos políticos con otras potencias a finales de la contienda mundial fueron, según el autor, las principales causas que impidieron la consolidación de una verdadera colonia alemana en España. Los dos capítulos finales recogen cómo finalmente la nueva coyuntura bélica de 1939-1945 limitó el futuro de las relaciones hispano-alemanas, principalmente, el proyecto de Alemania para España.

Aunque el análisis sobre las motivaciones económicas que tenía Alemania en España han sido objeto de estudio de otros investigadores, *La sombra de Hitler* ofrece una visión innovadora sobre las relaciones que entablaron Hitler y Franco en una coyuntura clave (1936-1939), en tanto en cuanto plantea el enfrentamiento español como el marco temporal idóneo para el Estado alemán, los beneficios económicos que trajo consigo el conflicto y la puesta a prueba de una política exterior en la que Hitler no fue el único protagonista.

Candela Méndez Arcila
Universidad Complutense de Madrid
candelme@ucm.es